# Problem Statement

코로나 19라는 전염병의 출현은 많은 사람들의 삶의 모습을 바꿔 놓았다. 국내 외식업 시장에도 큰 변화가 있었다. 2020년 한국외식산업연구원의 연구 결과에 따르면 지난해의 외식업 경기지수는 65.68로 최저치를 경신해 외식업의 전망은 최악을 달리고 있다. 급격히 변화하는 환경에 적응하지 못하는 업장들은 눈물을 머금고 문을 닫을 수밖에 없다. 예전처럼 맛과 친절로 승부하는 시대를 넘어 어떻게 가게를 운영할 것인지에 대한 논의가 이루어지지 않으면 성공하지 못한다. 문제는 많은 사장들이 자신의 상황을 객관적으로 보기 어려우며 새로운 시스템에 적응하는데 시간이 필요하다는 점이다. 따라서 가게 경영을 전문적으로 도와주는 서비스를 제공하는 업체들이 우후죽순 생겨나고 있으며 그 중에서도 우수 고객 관리와 새로운 고객 유치에 강점을 가지는 서비스는 가게를 경영하는 입장에서 매우 매력적인 요소로 다가올 것이다.